附件1

推荐2020年专精特新“小巨人”企业汇总表

市州（园区）中小企业主管部门（盖章）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 主导产品名称  （拟对外发布） | 是否省级“专精特新”中小企业（拥有省级“专精特新”产品） |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| … |  |  |  |

说明：省级“专精特新”中小企业（产品）包括：各省级中小企业主管部门培育认定的“专精特新”中小企业（产品）、省级专精特新“小巨人”企业、“小巨人”企业、高成长中小企业、成长型中小企业、“隐形冠军”（不含制造业单项冠军）等。

附件2

2020年专精特新“小巨人”企业

申请书

企 业 名 称 （盖章）

推 荐 时 间

推 荐 单 位 （盖章）

工业和信息化部制

**填报说明**

一、本申请书第一至第五部分由申请专精特新“小巨人”的企业（以下简称“申请企业”）填写。第六部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申请企业注册所在地的省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门（简称省级中小企业主管部门）。

三、申请企业填写主导产品时应参照国家统计局《统计用产品分类目录》中的产品分类或行业分类惯例。

四、申请企业须根据本通知列明的申请条件，上传相关说明或佐证材料,并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申请资格，且三年内不得申请。

五、省级中小企业主管部门通过“专精特新”中小企业在线报送系统，打印（A4纸双面印刷）和审核。纸质材料应与在线填报材料一致。

六、省级中小企业主管部门须严格按照第六部分所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实，提出推荐意见并加盖公章。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基本情况** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业名称 | | | |  | | | | | | | | | 所在省份 | | |  | |
| 通讯地址 | | | |  | | | | | | | | | 邮编 | | |  | |
| 法定代表人 | | | |  | | | 电话 |  | | | | | 手机 | | |  | |
| 联系人 | | | |  | | | 电话 |  | | | | | 手机 | | |  | |
| 传真 | | | |  | | | E-mail |  | | | | | | | | | |
| 注册时间 | | | |  | | | | 注册资本（万元） | | | | |  | | | | |
| 统一社会信用代码 | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 根据《中小企业划型标准》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于 | | | | | | | | □中型□小型□微型 | | | | | | | | | |
| 所属行业[[1]](#footnote-1) | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 具体细分领域名称 | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 从业人数 | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| 企业类型 | | | | □国有□合资□民营□其他 | | | | | | | | | | | | | |
| 上市情况  □未上市□已提交上市申请  □已上市（股票代码：） | | | | | | | | 至2022年上市计划（如有，请填写）  □拟筹备上市  （□上交所主板，□上交所科创板  □深交所主板，□深交所创业板  □深交所中小板，□新三板） | | | | | | | | | |
| **二、经济效益** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 重要指标 | | | | | | 2018年 | | | | 2019年 | | | | 预计至2022年目标 | | | |
| 营业收入 | | | | | | 万元 | | | | 万元 | | | |  | | | |
| 主营业务收入 | | | | | | 万元 | | | | 万元 | | | |  | | | |
| 主营业务收入增长率 | | | | | | % | | | | % | | | |  | | | |
| 利润总额 | | | | | | 万元 | | | | 万元 | | | |  | | | |
| 净利润总额 | | | | | | 万元 | | | | 万元 | | | |  | | | |
| 净利润增长率 | | | | | | % | | | | % | | | |  | | | |
| 资产总额 | | | | | | 万元 | | | | 万元 | | | |  | | | |
| 负债总额 | | | | | | 万元 | | | | 万元 | | | |  | | | |
| 资产负债率 | | | | | | % | | | | % | | | |  | | | |
| 上缴税金 | | | | | | 万元 | | | | 万元 | | | |  | | | |
| 近三年是否获得股权投资 | | | | | | □否□是如是，请填写金额：万元 | | | | | | | | | | | |
| **三、专业化程度** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 主导产品名称 | | | | |  | | | | 从事该产品领域的时间（单位：年） | | | | | | | |  |
| 主导产品类别[[2]](#footnote-2) | | | | |  | | | | | | | | | | | | |
| 行业领军企业（3个以内） | | | | | 1.2.  3. | | | | | | | | | | | | |
| 属于《工业强基工程实施指南（2016-2020年）》  “四基”领域中 | | | | | □核心基础零部件（元器件）□关键基础材料  □先进基础工艺□产业技术基础 | | | | | | | | | | | | |
| 是否属于关键领域补短板 | | | | | □否□是，如是，请说明（含产业链补链强链情况，产品性  能与国际一流产品水平对比、国际竞争对手情况，80字以内）： | | | | | | | | | | | | |
| 主导产品为知名大企业直接配套（3个以内） | | | | | 1.2.3. | | | | | | | | | | | | |
| 重要指标 | | | | | 2018年 | | | | | 2019年 | | | | | 预计至2022年目标 | | |
| 主导产品国内市场占有率  及本省排名 | | | | | 市场占有率:%  本省排名: | | | | | 市场占有率:%  本省排名: | | | | | 市场占有率:% | | |
| 主导产品销售收入占  本企业营业收入比重 | | | | | % | | | | | % | | | | | % | | |
| 主导产品出口额 | | | | | 万美元 | | | | | 万美元 | | | | | 万美元 | | |
| **四、创新能力** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 研发机构建设情况  (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立) | | | | | 技术研究院 | | | | | | □国家级个□省级个 | | | | | | |
| 企业技术中心 | | | | | | □国家级个□省级个 | | | | | | |
| 企业工程中心 | | | | | | □国家级个□省级个 | | | | | | |
| 院士专家工作站 | | | | | | □有□无 | | | | | | |
| 博士后工作站 | | | | | | □有□无 | | | | | | |
| 合作院校机构名称（3个以内）1.  2.3.  研究领域已获得成果及应用情况（30字）： | | | | | | | | | | | | |
| 重要指标 | | | | | 2018年 | | | | | 2019年 | | | | | 预计至2022年目标 | | |
| 研发经费总额 | | | | | 万元 | | | | | 万元 | | | | |  | | |
| 研发经费占营业收入比重 | | | | | % | | | | | % | | | | |  | | |
| 研发人员占企业全部职工的比重 | | | | | % | | | | | % | | | | |  | | |
| 拥有专利情况 | 有效专利总数 | | | | 项 | | | | | 项 | | | | |  | | |
| 其中 | 发明专利 | | | 项 | | | | | 项 | | | | |  | | |
| 实用新型专利 | | | 项 | | | | | 项 | | | | |  | | |
| 外观设计专利 | | | 项 | | | | | 项 | | | | |  | | |
| 主持或参与制（修）的标准数量和名称 | | | | | 主持制(修)项  参与制(修)项 | | | | | 主持制(修)项  参与制(修)项 | | | | | 主持制(修)项  参与制(修)项 | | |
| 名称： | | | | | 名称： | | | | |  | | |
| 数字化赋能 | | | | | □业务系统云端迁移  □已签订工业互联网平台等服务协议  (金额)万元 | | | | | □业务系统云端迁移  □已签订工业互联网平台等服务协议  (金额)万元 | | | | | 数字化赋能计划、目标(50字以内) | | |
| 核心业务采用信息系统支撑情况（可多选） | | | | | 数字化水平应用率%  □研发设计CAX□生产制造CAM□经营管理ERP/OA  □运维服务CRM□供应链管理SRM□其他（请说明） | | | | | | | | | | | | |
| 高新技术企业（有效期内） | | | | | □是□否，认定时间年 | | | | | | | | | | | | |
| **五、经营管理** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 产品生产执行标准 | | | | | □国际标准□国家标准  □行业标准□地方标准 | | | | | | | 标准全称 | | |  | | |
| 自主品牌数量及名称 | | | | | 个。（名称）。 | | | | | | | | | | | | |
| 获得相关部门认定的特色称号情况（可多选） | | | | | 1. 工业文化遗产□2.地理标志产品□3.中华老字号□ 2. 非物质文化遗产（国家级□，省级□） 3. 农业产业化龙头企业（国家级□，省级□） 4. 其他（请说明）。 | | | | | | | | | | | | |
| 产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选) | | | | | UL□CSA□ETL□GS□  其他□（请说明）。 | | | | | | | | | | | | |
| 企业获得的管理体系认证情况（可多选） | | | | | ISO9000质量管理体系或同级认证□ISO14000环境管理体系认证□  OHSAS18000职业安全健康管理体系认证□其他□(请说明) | | | | | | | | | | | | |
| 新产业、新业态和新商业模式[[3]](#footnote-3)3（至2022年计划） | | | | | （不超过3个）①  ②  ③ | | | | | | | | | | | | |
| 企业详细情况介绍 | | | | | | **包括但不限于以下内容：**  一、企业经营管理概况。涵盖企业所从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略、管理团队、法人治理结构等。  二、企业主导产品情况。包括：主导产品是否属于关键领域补短板，产业链补链强链情况，为行业龙头或大企业配套情况，参与制定产品国际、国内及行业标准情况；近3年主导产品销售及市场占有率，主要客户群及销售地；企业主要竞争对手对比情况，产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平对比情况；知识产权积累和运用情况，参与或主导相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准制定情况。  三、企业创新基本情况。包括：企业拥有核心自主知识产权情况，研发机构建设情况，研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况等。  四、企业制度建设基本情况。包括：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障相关制度，应对各类风险机制，是否建立突发事件应急响应预案等。  五、企业获得的主要荣誉情况。  六、企业未来两年发展目标。包括：经济效益、创新研发投入、主导产品市场占有率、数字化赋能、与大企业合作模式等。  **（此项可另附页）** | | | | | | | | | | | |
| 真实性声明 | | | | | | 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。  法定代表人（签名）：（企业公章）： | | | | | | | | | | | |
| **六、初核推荐**  （省级中小企业主管部门填写） | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 初核指标  (请在符合的指标项□后面  打“√”) | | | 4项必备指标 | | | 1.符合《中小企业划型标准》且上年度营业收入1亿元以上□；  2.企业主营业务收入占营业收入70%以上□；  3.企业主导产品市场占有率位于全省前3位□；  4.企业三年内未发生过安全、质量、环境污染事故等违法记录□。 | | | | | | | | | | | |
| 10项可选指标  （至少6项符合） | | | 1.近2年主营业务收入或净利润平均增长率10%以上□；  2.资产负债率不高于70%□；  3.拥有有效发明专利2项或实用新型、外观设计专利5项及以上□；  4.近2年企业研发经费支出占营业收入比重不低于3%□；  5.研发人员占企业职工总数的比例不低于15%□；  6.企业获得国家有关部门认定的特色称号（称号名称参照本申报书  第五部分第三条内容)□；  7.取得相关质量管理体系认证□；  8.产品生产执行国际、国内、行业标准等，或产品通过发达国家  和地区认证□；   1. 拥有自主品牌□；   10.至少1项核心业务采用信息系统支撑□。 | | | | | | | | | | | |
| 省级中小企业主管部门 推荐意见 | | | | | | 经初审核实，该企业同时符合4项必备指标和  项可选指标（至少6项符合），同意推荐。  推荐单位（公章）：  日期：年月日 | | | | | | | | | | | |

附件3

佐证材料（供参考）

1、企业营业执照复印件。

2、经会计师事务所审计的2018、2019年度会计报表和审计报告复印件（报表表头加盖公章）。

3、主导产品市场占有率或排名的佐证材料。

4、与填报内容对应的其他相关佐证材料复印件（银行信用等级证，专利证、注册商标证，产品认证、质量管理体系认证证书，省级以上科技成果奖证书，高新技术企业证书、企业技术中心证书，省级优秀新产品证书，以及获近三年省级以上奖励和荣誉证书等）。

1. 按照《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》的大类行业填写所属行业。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 对照《统计用产品分类目录》，填写产品对应的第四级或第五级产品类别名称，并填写对应的8位或10

   位数字代码。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。 [↑](#footnote-ref-2)
3. 3国家统计局《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》 [↑](#footnote-ref-3)